

Eric de Laat



Ik ben een ondernemer en houd van de steeds veranderende wereld.

Gepassioneerd, eerlijk, oprecht, betrokken, down-to-earth, doelgericht, creatief & analytisch zijn eigenschappen die mij typeren. Voor business partners ben ik een gesprekspartner op niveau.

Informeel, toegankelijk en open minded zijn kenmerken die mij typeren. Ik ben een teamplayer.

Mensen zien mij als een sterke persoonlijkheid met een hands-on mentaliteit waarbij het glas eerder halfvol dan halfleeg is

Samenvatting

Ik ben een business professional;

Als CEO, ICT-coach en in de rol als Product Owner (met kennis van growth hacking, agile & scrum technieken) zijn fantastische deliverables gerealiseerd. Ik ben uitermate goed ingevoerd op het gebied van business development, online publishing & e-commerce.

Gedurende 8 jaar heb ik 2 separate ondernemingen simultaan geleid (Falkplan en Route.nl) en er zorg voor gedragen dat deze bedrijven marktleider gebleven en geworden zijn. Aansluitend ben ik in staat geweest de start-up "YesHugo Delivery" op te zetten, een innovatieve en milieuvriendelijke (groene) pakketdienst in Nederland.

Ik houd van technologische vooruitgang;

De wereld verandert sterk. Ik ben gefascineerd door de veranderende wereld en heb een specialisatie op het gebied van offline-online transitie en change management ontwikkeld.

& Ik heb veel business ervaring

Als directeur & uitgever heb ik een moderne kijk ontwikkeld op het gebied van productontwikkeling, merkpositionering, marketing-, retail- en sales management. Het opstellen van periodieke (financiële) rapportages, P&L-verantwoordelijkheid en het maken van strategische sales- en marketing beleidsbeslissingen zijn mij op het lijf geschreven.

Bezoek mijn persoonlijke website www.dutchmarketeer.com met uitgewerkte use cases.

Relevante werkervaring

CEO Connected car (www.curious-inc.com) bij curious-inc.com (Jun 2019 - Heden)

Met big data uit voertuigen levert Curious-inc een Connected Car IoT platform dat hardware-(on)afhankelijke voertuigdata van slimme analyses voorziet. Met name in de taxi-branche in Nederland is het connected car als SAAS-dienst succesvol ingezet in de vorm van rijgedrag analyse. Minder CO2 uitstoot door brandstofbesparing, efficiëntere routeplanning, minder onderhoudskosten en een veiligere werkomgeving zijn positieve effecten van het software platform.

Een nieuwe richting

Sinds juni 2019 is de scope op productniveau verdiept door de ontwikkeling van verschillende mobility tools die de inzetbaarheid van de producten in meerder branches mogelijk maakt. Dat heeft geleid tot de introductie van een nieuw bedrijf met 2 nieuwe takken van sport: YesHugo (Track & trace en rittenregistratie) en YesHugo Delivery.

Innovatief e-commerce verzendplatform YesHugo Delivery

YesHugo Delivery is een landelijk opererende regionale 'same day delivery' pakketdienst voor webshops. Het platform verbindt webshops met vervoerders en regelt de flow van de pakketten en draagt zorg voor controle en service. First and last mile King met minder vervuilende kilometers per pakket. Leer meer op www.yeshugodelivery.com.

- Budgetverantwoordelijk
- Opstellen en implementeren van het nieuwe marketingconcept
- Partnership & new business development
- Productontwikkeling en procesverbetering
- Operationele teams:
 - Marketing team, (e-commerce, communicatie, design- & content creatie)
 - ICT-team (backend, front-end & app builders)
 - Support & service desk

Het resultaat:

- Ongoing turnaround en start-up

Founder en CEO (www.route.nl) bij route.nl (Jan 2011 - Nov 2018: 8 jaar)

Als general manager heb ik het omnichannel consumenten (recreatie)platform www.route.nl succesvol door de startup & scale-up fase geleid (leisure market, destination marketing).

Daarmee ben ik uitermate goed ingevoerd op het gebied van business development, online publishing, e-commerce, event marketing en ICT (growth hacking, agile, scrum, product owner).

De dynamiek van het opstellen van het bedrijfsconcept, positionering, het ontwikkelen van effectieve B2B en B2C (premium) modellen tot het samenstellen, leidinggeven en implementeren van het concept door alle afdelingen als het ICT-, sales- en (content)marketingteam vind ik oprecht inspirerend.

Dit heeft route.nl gebracht tot waar het nu is: marktleider in Nederland & België met een prima positie in Duistland waarmee een outstanding financieel resultaat behaald wordt.

Waar ik trots op ben is dat de route.nl navigatie apps al meer dan 1.200.000 keer door fiets- en wandelfanaten zijn gedownload en dat route.nl door haar fans al vier (4) jaar op rij verkozen is tot "populairste website van het jaar" in de categorie "vrije tijd".

Met miljoenen actieve gebruikers op haar website en navigatie apps is route.nl onbetwist marktleider in Nederland. Laat je ook inspireren op: www.route.nl.

- Budget- en HR-verantwoordelijk
- Opstellen en implementeren van het marketingconcept
- Ontwikkeling en installatie van B2B & B2C (premium) modellen
- Partnership & new business development, marktonderzoek
- Productontwikkeling en procesverbetering
- Implementatie en directe aansturing van de operationele teams:
 - Salesteam (accountmanagers en binnendienstmedewerkers)
 - Marketing team, (e-commerce, communicatie, design- & content creatie)
 - ICT-team (backend, front-end & app builders)
 - Finance afdeling en externe accountants

Het resultaat:

- Succesvolle startup & scale-up
- De navigatie apps zijn al meer dan 1.500.000 door onze fans gedownload
- Hat trick+2! 5x "populairste website van het jaar" in de categorie vrije tijd
- Met miljoenen actieve gebruikers is route.nl onbetwist marktleider in NL en BE

Directeur en uitgever (www.falk.nl) **bij Falkplan BV** (sept 2007-nov 2018: 11 jaar)

Als directeur van Falkplan heb ik me in dit traditionele bedrijf gespecialiseerd in publishing, retail, turnaround-, change- en (offline-online) transitie management.

Door de opkomst van technologische substituut producten, werd Falkplan genoodzaakt om een nieuwe koers te varen. In deze transitie periode heeft Falkplan zich via product- en marktontwikkeling kunnen onderscheiden en handhaven in de Nederlandse en Belgische markt.

Falkplan (opgericht in 1947) is nu een stabiel bedrijf en is de grootste uitgever in de Benelux op het gebied van cartografische producten voor consumenten.

Haar focus ligt op de productie, marketing en distributie van regionale gedrukte fiets- en wandelkaarten en recreatieve stadsplattegronden. Al deze producties zijn onder het merk Falk terug te vinden bij alle relevante Retail organisaties variërende van ANWB en VVV-winkels, (Bruna) boekhandels, supermarkten tot Shell pompstations.

- Budgetverantwoordelijk
- Key-account management (retail)
- Promotie, portfolio, positionering, productie, logistiek en inkoop
- Automatisering van bedrijfsprocessen, HR-beleid en uitvoering daarvan
- Aansturing van het sales, productie en marketing

Het resultaat:

- Succesvolle turnaround van automotive naar recreatiemarkt
- Marktleider in cartografische consumentengoederen

Marketing director (www.falk.nl) **bij Falkplan BV** (jan 2004 - sept 2007)

- Communicatie, marktonderzoek, en positionering, event marketing
- Productontwikkeling, portfolio & schap management (Spaceman AC Nielsen)

Productmanager (www.andes.nl) **bij Andes BV** (sept 2001 – 2003)

- Marketing, portfolio, positionering, logistiek, productieproces en inkoop en promotionele activiteiten van routeplanners op CD-ROM en DVD.
- Budgetverantwoordelijk & key-accountmanagement

Key account manager (www.tetra.de) **bij Tetra Europe** (mrt 1998 – aug 2001)

- Budgetverantwoordelijk key-account management (retail)
- Product portfolio aanpassing aan de Nederlandse markt & brand positionering
- Landelijke en regionale instore promotion

Opleidingen

Growth hacking

- Growth Tribe – Amsterdam

Tilburg University

- Economische Psychologie – marktonderzoek & consumentengedrag

Fontys Hogeschool Den Bosch (HEAO)

- Marketing/ Commerciële economie (CE) - Specialisatie marketingmanagement
- Bachelor's degree

Het Bisschoppelijk College te Weert

- VWO

Talen

Nederlands : Moedertaal

Engels : Professionele vaardigheid in woord en geschrift

Duits : Professionele vaardigheid in woord en geschrift